

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА "ИГРА" Heinz

15.06.2026 г. – 16.08.2026 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

Организатор на Кампанията "ИГРА" Heinz (наричана по-нататък „Кампанията“) е ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР - М с адрес БЪЛГАРИЯ, гр. София (1700), р-н Студентски, Симеоновско шосе, 33, ет. 2, ап. офис 2.

Възложител на Кампанията е „ФОРТУНА-КОМ“ ЕООД, БЪЛГАРИЯ, гр. София (1517), р-н Подуяне, бул. „Ботевградско шосе“, 247, административна сграда. Всички разходи по кампанията се поемат за сметка на организатора.

Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу „Официални правила“ или „Правила“). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет <https://heinz-bulgaria.com/>.

Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода

15.06.2026 г. – 16.08.2026 г., 23:59 часа, включително (наричан по-нататък „Период на Кампанията“).

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.1.3. не е лице, свързано с Организатора.

3.2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка“ следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

4.1.1. Купи продукт на Heinz на стойност минимум 2 евро и участвай за награда барбекю Weber Classic Kettle 47, или купи продукти на Heinz на стойност минимум 10 евро и участвай за награда мобилно устройство iPhone 17.

4.1.2. Да се регистрира за участие в уебсайта на играта <http://Heinz-Bulgaria.com/>, като за целта попълни регистрационна форма, която включва следните данни: име; фамилия; e-mail; телефон за връзка; номер на касовия бон; стойност на закупения продукт; трябва задължително да направи снимка на касовия бон до продукта, да запази снимката и ако е избран за победител, да предостави по viber или имейл снимката, след като получи имейл/обаждане. Задължително трябва да се съгласи с политиките за поверителност и да даде съгласие за обработка на личните данни, чрез отметка на съответните полета на <http://Heinz-Bulgaria.com/>.

4.1.3. Снимката на касова бележка за покупка на участващите в Кампанията продукти Heinz, трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg.
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат).
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Heinz – касовият бон да се снима до закупения продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се виждат закупеният продукт/продукти, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка.

- Датата на покупката трябва да е в рамките на периода на Кампанията.
- Всеки участник може да се регистрира неограничен брой пъти, като прилага различни касови бележки, отговарящи на описаните условия.

- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Heinz. При участие с касов бон/фактура, на който не присъства конкретно име на продукт Heinz, участникът е длъжен да качи снимка на доказателството за покупка, на която да се вижда и закупеният от него продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се вижда закупеният продукт, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата.

Датата на покупката на участващите в Кампанията продукти, посочена върху касовата бележка/фактурата трябва да е в рамките на периода **15.06.2026 г. – 16.08.2026 г., 23:59 часа**

- 4.1.4. Всеки участник може да се регистрира неограничен брой пъти, като прилага различни касови бележки за закупен продукт/продукти Heinz.
- 4.1.5. За да участва за голямата награда, всеки участник е необходимо да регистрира покупка/покупки на продукти Heinz на минимална стойност 10 евро – на един касов бон/документ за покупка.
- 4.1.6. За целия срок на Кампанията един участник може да спечели максимално една награда от вид.
- 4.1.7. Организаторът не носи отговорност за непълни или неправилно попълнени лични данни или неотбелязани задължителни полета, което може да доведе до невъзможност за връзка с Участника (в случай, че спечели) или до загуба на право за участие в томболата за награди в Кампанията.
- 4.1.8. Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията, които са достъпни за всички участници на сайта <https://heinz-bulgaria.com/>. Победителите ще бъдат обявени на сайта <https://heinz-bulgaria.com/>.
- 4.1.9. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.
- 4.1.10. Участникът задължително трябва да запази касовата бележка и снимката до края на кампанията, тъй като ще трябва да я изпрати по имейл за валидация.
- 4.1.11. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

- 5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени следните награди:

- 1 (един) брой мобилно устройство – за участници с покупки на стойност минимум 10 евро – Iphone 17.
- 5 (пет) броя барбекю Weber Classic Kettle 47 – за участници с покупки на стойност минимум 2 евро.

Посочените в уебсайта и на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

5.2. Всички участници трябва да докажат покупката си, като в регистрационната форма в уебсайта на кампанията качат снимка на касова бележка, удостоверяваща покупката на продукти Heinz, съгласно условията на Раздел 4 от настоящите Правила.

5.3. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Печелившите ще бъдат определени при провеждане на теглене на случаен принцип чрез използване на специализиран софтуер, измежду всички, отговарящи на условията, описани в настоящите правила, в рамките на седем работни дни след приключване на играта.

6.2. Печелившите ще бъдат обявени на официалния сайт на играта <https://heinz-bulgaria.com/>. в срок от 5 работни дни от датата на съответното теглене, след валидиране от страна на Организатора. Организаторът ще се свърже с всеки печаливш по телефон или имейл.

6.3. Резултатите от тегленето на наградата се вписват в протокол, който се изготвя от членове на комисия, съставена от служители на Организатора.

6.4. За всяко от тегленията ще бъдат определяни и по 5 (пет) резервни печеливши участници. По реда на тяхното изтегляне те ще заменят някой от печелившите участници.

6.5. Всеки от резервните печеливши участници може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит или по друга причина не може да получи наградата си, съгласно условията на настоящите Правила.

6.6. В случай че резервните участници бъдат изчерпани и са останали нераздадени награди, допълнителни резервни участници няма да бъдат теглени и оставащите награди няма да бъдат раздавани.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата си лично по телефон и имейл. Представител на Организатора се свързва с печелившия участник в срок от 5 (пет) работни дни от публикуването на списъка с печеливши.

7.2. Освен чрез обаждане по телефона, всеки печеливш участник ще бъде уведомен и чрез електронно съобщение (имейл), което ще включва информация за спечелената награда и начина на получаването ѝ.

7.3. Организаторът не носи отговорност спрямо участник, обявен за победител, с когото до 5 работни дни след обявяването му като победител не е установен контакт. В такъв случай Организаторът има право да лиши такива лица от получаване на награда.

7.4. Организаторът не носи отговорност, ако победителят не предприеме необходимите действия за получаване на наградата в срок до 14 работни дни. В такъв случай Организаторът има право да лиши участника от наградата.

7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни след като представител на Организатора се е свързал с участника. Предаването може да се осъществи лично от представител на Организатора срещу подпис на приемо-предавателен протокол, банков превод или чрез куриерска фирма, за сметка на печелившия.

7.6. Организаторът не поема разходите, свързани с банков превод или други разходи във връзка с получаването на наградата.

7.7. Съгласно разпоредбите на ЗДДФЛ, наградите подлежат на облагане. Спечелилият награда участник трябва да предостави на Организатора следните данни: три имена, ЕГН и валиден пощенски адрес. Ако победителят не предостави лични данни в срок от пет работни дни, организаторът запазва правото си да бъде изтеглен нов победител. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата.

7.8. Всички дължими данъци върху наградите съгласно ЗДДФЛ се поемат изцяло от Организатора. Организаторът удържа и внася за сметка на спечелилия участник окончателен данък в размер на 10% върху пазарната стойност на наградата, на основание чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ. С получаването на наградата спечелилият участник няма допълнителни данъчни задължения във връзка с нея.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратори на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията са Възложителят „ФОРТУНА-КОМ“ ЕООД, БЪЛГАРИЯ, гр. София (1517), р-н Подуяне, бул. „Ботевградско шосе“, 247, и Организаторът ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР - М, БЪЛГАРИЯ, гр. София (1700), р-н Студентски, Симеоновско шосе, 33, ет. 2, ап. офис 2. Двата администратори обработват личните данни на участниците по смисъла на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на участниците за целите на промоционалната кампания е

необходимо условие за участие в Кампанията. Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията с цел:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- присъждането на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди;
- изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани, както следва:

- Данните на участниците, които не са дали съгласие за маркетингови комуникации, ще бъдат унищожени в рамките на 60 дни след края на Кампанията.
- Данните на участниците, дали изрично съгласие по т. 8.8, ще бъдат съхранявани и обработвани за маркетингови цели до момента на оттегляне на съгласието. Участникът може да оттегли съгласието си по всяко време, като изпрати искане на martin.popov@-interactive-share.com

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора.

8.5. Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 и приложимото национално законодателство.

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите.

8.7. Участниците имат следните права, свързани с личните им данни:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време;
- правото да изискват достъп до личните си данни;
- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), гр. София, бул. Цветан Лазаров № 2.

8.8. Участието в Кампанията не е обвързано с даването на съгласие за маркетингови комуникации. Участниците, които желаят, могат да дадат отделно, доброволно и изрично съгласие — чрез отметка на специално поле на уебсайта — техните данни да бъдат използвани от „ФОРТУНА-КОМ“ ЕООД и ИНТЕРАКТИВ

ШЕЪР - М ЕООД за анкетиране, маркетингови проучвания, изпращане на електронни новини, пропорционални предложения, условия за участие в други състезания и игри с обявени награди, както и други рекламни материали по време и след приключване на играта.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него, включително невъзможността на Организатора по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията <http://Heinz-Bulgaria.com/> поне 24 часа преди прекратяване. От момента на обявяването на прекратяването правата на участниците да участват за спечелването на награда ще бъдат погасени.

9.3. При прекратяване на Играта по реда на тези Правила няма да бъдат връчвани награди, както и няма да им бъде предоставяна каквато и да е друга компенсация.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът определя правилата и условията на Играта едностранно и си запазва правото да ги допълва или променя. Промените или прекратяването влизат в сила от деня на публикуването им на официалния: <https://heinz-bulgaria.com/>.

10.2. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията, ще бъде автоматично дисквалифициран.

10.3. Оспорването на резултатите от Играта, както и на валидността или верността на който и да е резултат от страна на участник, няма правно действие спрямо Организатора.

10.4. В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните български съдебни органи.

10.5. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора.

10.6. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила от момента на обявяването им на официалния сайт за играта: <https://heinz-bulgaria.com/>.

гр. София